



# JERAYAWARA PEMBERIGAAN SURAT KELILING JABATAN PERDANA MENTERI BIL 6/2018: PERLAKSANAAN PENDEKATAN AWAM OLEH AGENSI-AGENSI KERAJAAN

**Jabatan Perkhidmatan Pengurusan (MSD)  
Pusat Kebangsaan E-Kerajaan (EGNC)**  
**JABATAN PERDANA MENTERI**

# *Aturcara*

Bacaan Surah Al-Fatihah

•  
**Ucapan Alu-aluan daripada Pmk. Pengarah  
MSD**

•  
Sesi Taklimat daripada MSD & EGNC

•  
Sesi Perkongsian Maklumat daripada Kementerian  
Kesihatan

•  
Sesi Perbincangan

sli.do

Join at  
**slido.com**  
**#C146**



# Every Question Matters.

The Ultimate Q&A and Polling Platform for Company Meetings and Events

# Enter event code

JOIN

or

SIGN UP

[request a demo](#)

### ☰ Jerayawara Perlaksanaan ...

### QUESTIONS

### POLLS



Jerayawara Perlaksanaan Pendek...

Jun 27 – 30, 2018

#C146

Live interaction

Switch event

Ask the speaker

Type your question



There are no questions asked yet.

Ask the first one!

# **OBJEKTIF JERAYAWARA**

---

# *Objektif Jeryawara*



Memberikan Surat Keliling JPM Bil 06/2018: Perlaksanaan Pendekatan Awam oleh Agensi-agensi Kerajaan



Penerangan ringkas Garispanduan Pendekatan Awam sebagai rujukan agensi melaksanakan aktiviti-aktiviti Pendekatan Awam



Mengongsikan *digital platform* yang sedia ada untuk Pendekatan Awam



Mengongsikan pengalaman agensi yang pernah melaksanakan Pendekatan Awam

# PENGENALAN RPE



## PETIKAN TITAH

*"Pihak-pihak dalam kerajaan pula sentiasa berkewajipan untuk mendekati rakyat dan penduduk dengan maklumat-maklumat yang berguna supaya mereka dapat sama-sama merasakan betapa mustahaknya negara merancang dan membangun untuk kemajuan."*

[Petikan Titah Kebawah Duli Yang Maha Mulia Paduka Seri Baginda Sultan Haji Hassanal Bolkiah Mu'izzaddin Waddaulah Ibni Al-Marhum Sultan Haji Omar 'Ali Saifuddien Sa'adul Khairi Waddien, Sultan dan Yang Di-Pertuan Negara Brunei Darussalam Sempena Istiadat Pembukaan Rasmi Mesyuarat Pertama Dari Musim Pemesyuaratan ke-6 Majlis Mesyuarat Negara pada 11 Mac 2010]

# *Penemuan MSD*

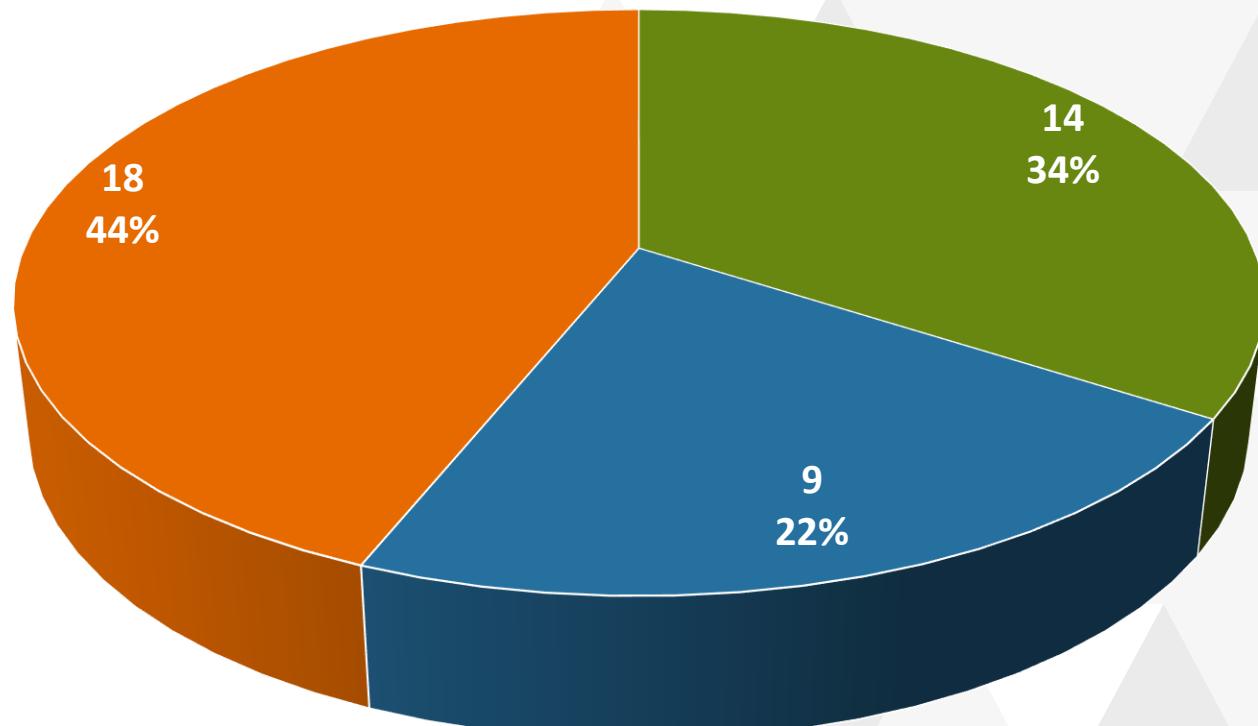


## Profil Kajian:

- Maklumat yang dikumpul daripada 3PSA dan Pemantauan ke atas program / projek pembaharuan / penambahbaikan (PNP) bagi tahun 2016 / 2017
- Penelitian ke atas 188 program / projek daripada 62 agensi
  - **41 program / projek yang berkaitan dengan orang ramai**
  - **31 agensi kerajaan**

# *Penemuan MSD*

Perlaksanaan Pendekatan Awam di Peringkat Perancangan



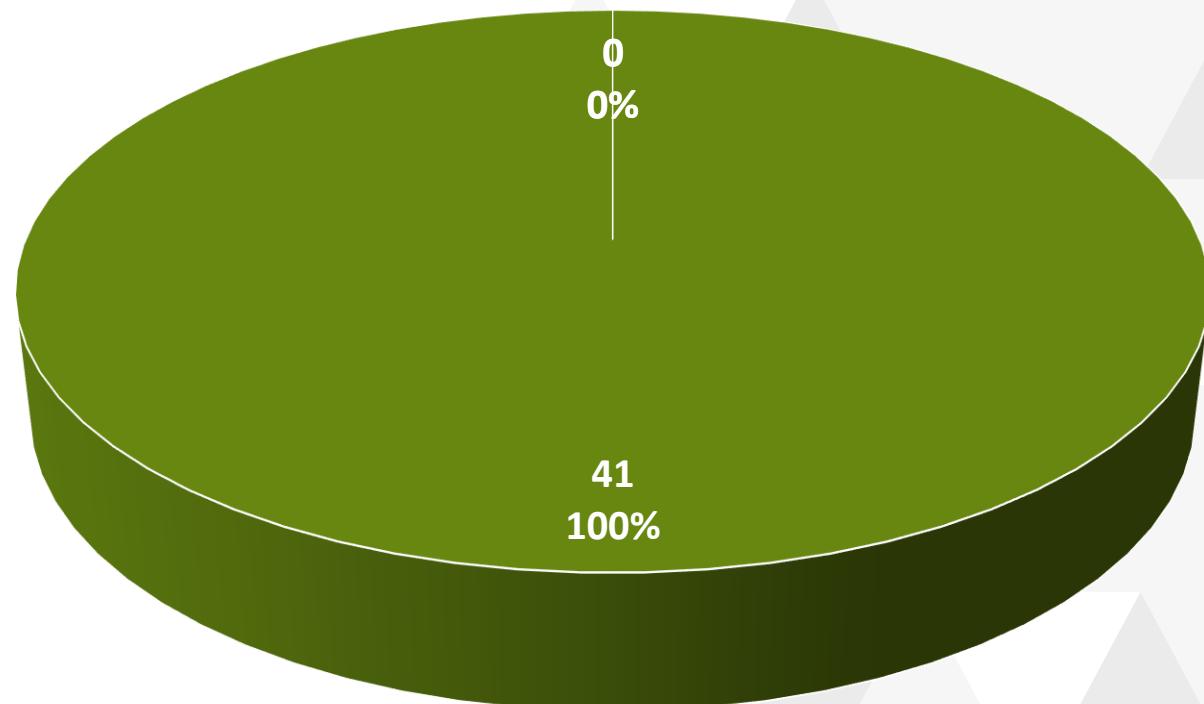
■ Melaksanakan Pendekatan

■ Tidak Melaksanakan Pendekatan

■ Pendekatan Terhad

# *Penemuan MSD*

Pendekatan Awam di Peringkat Perlaksanaan



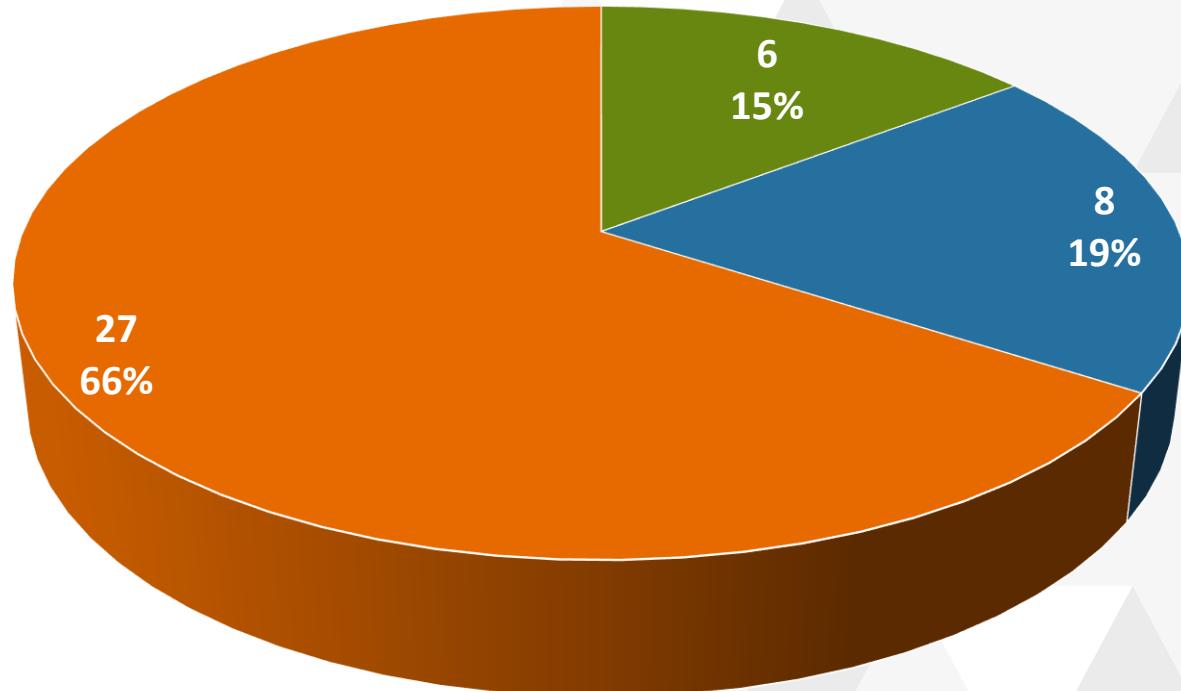
■ Melaksanakan Pendekatan

■ Tidak Melaksanakan Pendekatan

■ Pendekatan Terhad

# *Penemuan MSD*

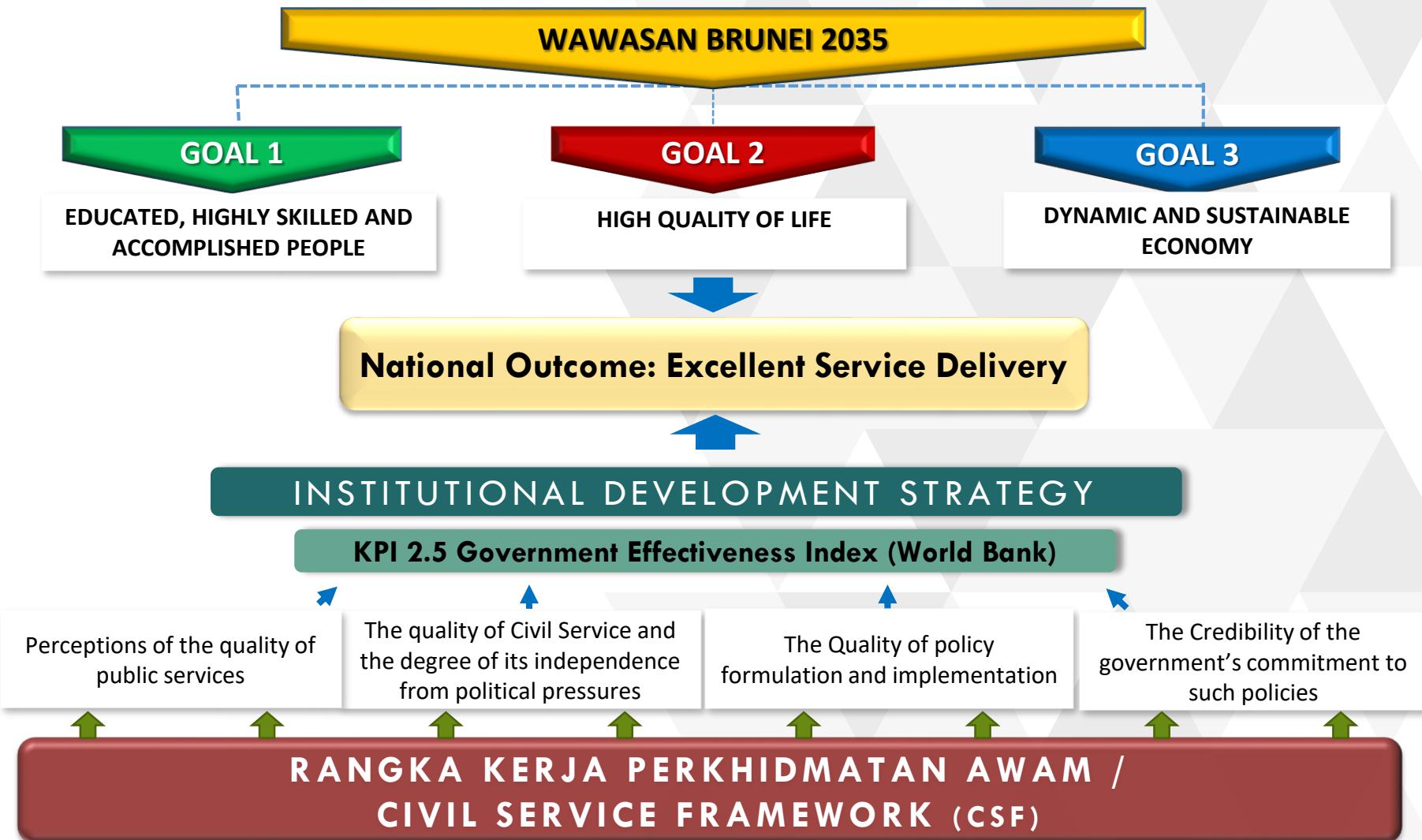
Pendekatan Awam di Peringkat Pemantauan dan Penilaian



- Melaksanakan Pendekatan
- Tidak Melaksanakan Pendekatan

- Pendekatan Terhad

# *Strategic linkages of Regular Public Engagement (RPE) in support of Wawasan Brunei 2035*





**SURAT KELILING JABATAN PERDANA MENTERI BIL: 6/2018  
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

**PERLAKSANAAN PENDEKATAN AWAM  
OLEH AGENSI-AGENSI KERAJAAN**

Sukacita dimaklumkan bahawa Kerajaan Kebawah Duli Yang Maha Mulia Paduka Seri Baginda Sultan Dan Yang Di-Pertuan Negara Brunei Darussalam sentiasa mengambil berat akan perlaksanaan dasar yang menjurus kepada kesejahteraan rakyat serta penduduk dan pembangunan negara. Sehubungan dengan itu, pada menjunjung titah perkenan Kebawah Duli Yang Maha Mulia Paduka Seri Baginda Sultan dan Yang Di-Pertuan Negara Brunei Darussalam, maka agensi kerajaan adalah dikehendaki untuk melaksanakan aktiviti-aktiviti pendekatan awam (*Public engagement*) dalam melaksanakan apa jua dasar, program atau projek ke arah menjayakan Wawasan Brunei 2035 dan Wawasan Perkhidmatan Awam Abad ke-21.

2. Penekanan terhadap perlaksanaan aktiviti-aktiviti pendekatan awam bertujuan untuk mempertingkatkan lagi hubungan baik di antara agensi kerajaan dengan orang ramai, di samping menggalakkan setiap agensi kerajaan supaya lebih peka terhadap keperluan masyarakat dan pihak berkepentingan (*stakeholders*) dalam merancang dasar / program / projek yang sesuai dengan kehendak semasa.

3. Jabatan Perdana Menteri mengambil maklum sememangnya terdapat beberapa agensi kerajaan yang mengadakan aktiviti-aktiviti pendekatan awam seperti perjumpaan, kajiselidik, sesi dialog dan seumpamanya. Perlaksanaan aktiviti seperti ini hendaklah dipergiatkan terutama sebelum melaksanakan apa jua dasar / program / projek dan turut digunakan sebagai mekanisme bagi memantau perlaksanaan dasar / program / projek berkenaan secara berterusan.

4. Bersama ini disertakan **Garispanduan Pendekatan Awam** yang boleh digunakan sebagai rujukan agensi-agensi kerajaan yang ingin melaksanakan sebarang aktiviti pendekatan awam. Garispanduan ini menerangkan antaranya lima (5) peringkat dan prinsip pendekatan awam, penggunaan media digital serta langkah-langkah dalam melaksanakan pendekatan awam. Garispanduan tersebut juga boleh dimuat turun melalui laman sesawang Jabatan Perkhidmatan Pengurusan, <http://www.msd.gov.bn>.

## **Perlaksanaan Dasar Yang Menjurus Kepada **Kesejahteraan Rakyat dan Penduduk****

**Agensi Kerajaan adalah **dikehendaki** untuk melaksanakan aktiviti-aktiviti Pendekatan Awam (*Public Engagement*)**

**Mempertingkatkan lagi **hubungan baik** di antara agensi kerajaan dengan orang ramai**

**Agensi kerajaan supaya **lebih peka** terhadap keperluan masyarakat dan pihak berkepentingan (*Stakeholders*)**

# *Aturcara*

Bacaan Surah Al-Fatihah



Ucapan Alu-aluan daripada Pmk. Pengarah MSD



## **Sesi Taklimat daripada MSD & EGNC**



Sesi Perkongsian Maklumat daripada Jabatan  
Kementerian Kesihatan

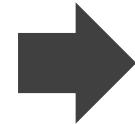


Sesi Perbincangan

# **GARISPANDUAN PENDEKATAN AWAM**

---

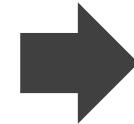
# Matlamat Utama RPE



**Memperbanyak  
Aktiviti-aktiviti  
Pendekatan Awam**



**Memberkesankan  
Perlaksanaan**



**Menambahbaik  
Proses  
Pembentukan Dasar**

# Garis panduan Pendekatan Awam



# *Definisi Pendekatan Awam*



*ACQUIRE*

**input maklumbalas  
maklumat  
ide pandangan**

*PROVIDE*



# *Kepentingan Pendekatan Awam*



Meningkatkan Komunikasi  
dan Akauntabiliti



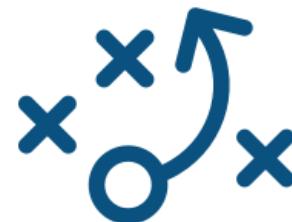
Meningkatkan  
Keprihatinan Terhadap  
Orang Ramai



Lebih Fokus Terhadap Isu-  
isu penting



Mengakses Pengetahuan  
Tertentu



Mengenalpasti Strategi  
Yang Sesuai



Mengurangkan Kesan /  
Impak Yang Tidak Diingini

# *Pihak berkepentingan (Stakeholders)*



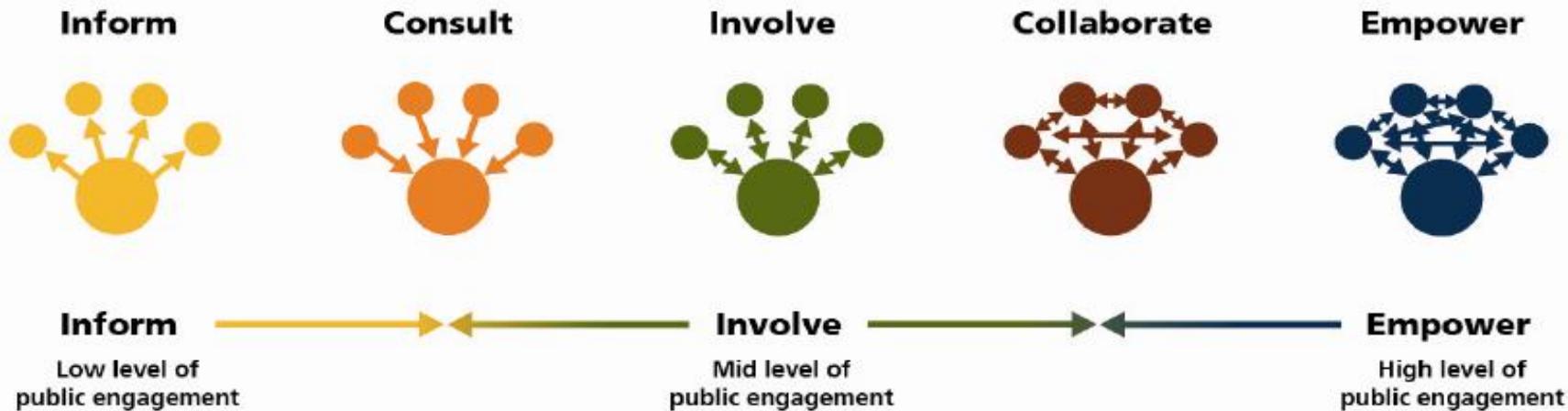
# Pendekatan Awam dalam Proses Pembentukan Dasar



**Pendekatan Awam  
boleh dilaksanakan di  
setiap peringkat  
dalam proses  
pembentukan dasar**

# **LANGKAH MELAKSANAKAN PENDEKATAN AWAM**

---



	MAKLUMKAN	KONSULTASI	MELIBATKAN	BEKERJASAMA	MEMBERI KUASA
OBJEKTIF	Memberikan Maklumat Kepada Pihak Berkepentingan	Mendapatkan Maklumat Daripada Pihak Berkepentingan	Melibatkan Pihak Berkepentingan (2-way communication)	Bekerjasama Dengan Pihak Berkepentingan Bagi Sama-sama Mengatasi Sesuatu Isu	Memberi Kuasa Sepenuhnya Kepada Pihak Berkepentingan
PERINGKAT PEMBENTUKAN DASAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perlaksanaan / Penyebarluasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perancangan / Penyediaan</li> <li>Penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perancangan / Penyediaan</li> <li>Pemantauan</li> <li>Penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perancangan / Penyediaan</li> <li>Perlaksanaan / Penyebarluasan</li> <li>Pemantauan</li> </ul>	
TEKNIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taklimat</li> <li>Jerayawara</li> <li>Media Cetak</li> <li>Media Massa</li> <li>Media Sosial</li> <li>Siaran Akhbar</li> <li>Sidang Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kajiselidik</li> <li>Temubual</li> <li>Media Sosial</li> <li>Peti Cadangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muzakarah</li> <li>Sesi Dialog</li> <li>Forum</li> <li>Simposium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group</li> <li>Bengkel</li> <li>Muzakarah</li> </ul>	

# Langkah Melaksanakan Pendekatan Awam



# 01 Tetapkan objektif

27

Strategi yang digunakan bagi pendekatan awam adalah bergantung kepada **kerumitan isu** yang dihadapi dan **tujuan / objektif** melaksanakan pendekatan awam



# 02 Kenalpasti Pihak Berkepentingan

28

## *Stakeholder Mapping*

Mengenalpasti tahap penglibatan bagi setiap golongan pihak berkepentingan



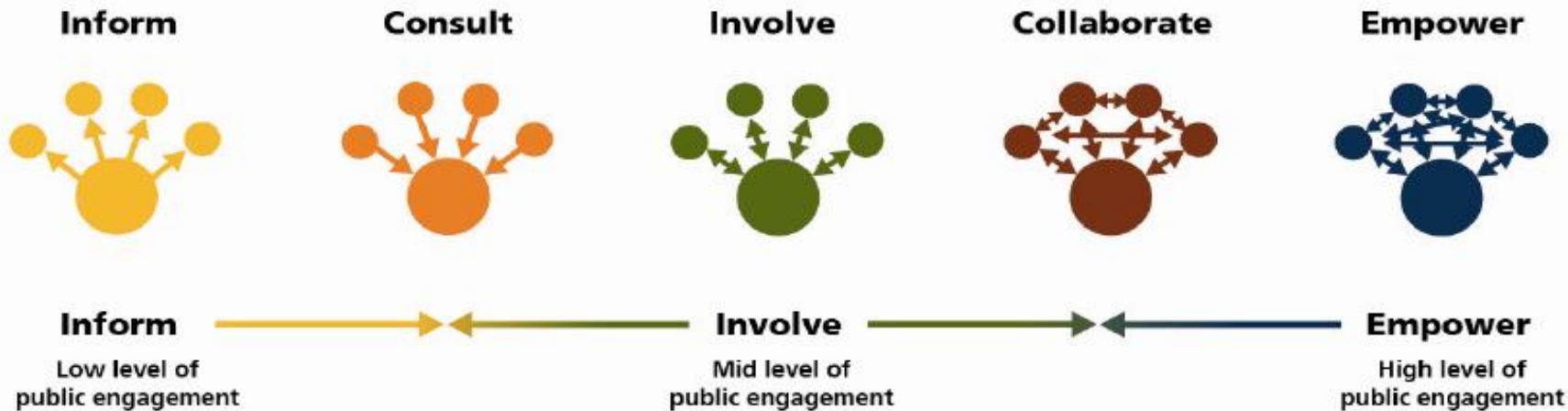
T

# 03 Pilih Teknik Yang Sesuai

29

Agensi boleh  
**menggabungkan**  
beberapa teknik / kaedah bagi  
memberkesankan lagi usaha-  
usaha Pendekatan Awam.





	MAKLUMKAN	KONSULTASI	MELIBATKAN	BEKERJASAMA	MEMBERI KUASA
OBJEKTIF	Memberikan Maklumat Kepada Pihak Berkepentingan	Mendapatkan Maklumat Daripada Pihak Berkepentingan	Melibatkan Pihak Berkepentingan (2-way communication)	Bekerjasama Dengan Pihak Berkepentingan Bagi Sama-sama Mengatasi Sesuatu Isu	Memberi Kuasa Sepenuhnya Kepada Pihak Berkepentingan
PERINGKAT PEMBENTUKAN DASAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perlaksanaan / Penyebarluasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perancangan / Penyediaan</li> <li>▪ Penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perancangan / Penyediaan</li> <li>▪ Pemantauan</li> <li>▪ Penilaian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perancangan / Penyediaan</li> <li>▪ Perlaksanaan / Penyebarluasan</li> <li>▪ Pemantauan</li> </ul>	
TEKNIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Taklimat</li> <li>▪ Jerayawara</li> <li>▪ Media Cetak</li> <li>▪ Media Massa</li> <li>▪ Media Sosial</li> <li>▪ Siaran Akhbar</li> <li>▪ Sidang Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kajiselidik</li> <li>▪ Temubual</li> <li>▪ Media Sosial</li> <li>▪ Peti Cadangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muzakarah</li> <li>▪ Sesi Dialog</li> <li>▪ Forum</li> <li>▪ Simposium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Focus Group</i></li> <li>▪ Bengkel</li> <li>▪ Muzakarah</li> </ul>	

# 04 Tetapkan bajet dan sumber

31

## Masa

- ✓ Mencukupi
- ✓ Realistik

## Kewangan

- ✓ Kenalpasti kos perbelanjaan

## Sumber Manusia

- ✓ Kapasiti & Kapabiliti

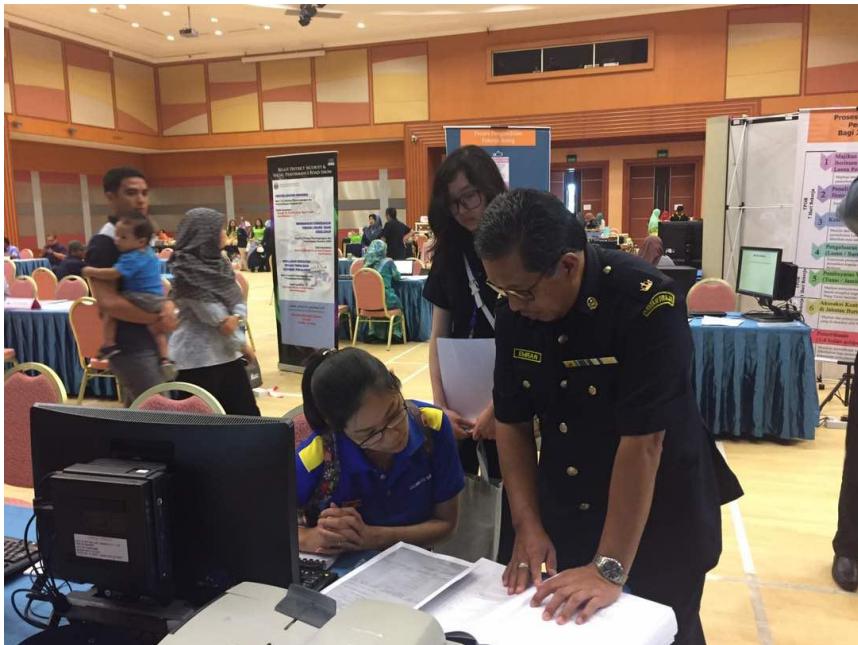


## Komunikasi adalah penting

### *Engagement Plan*

- ✓ Objektif aktiviti
- ✓ Skop perbincangan
- ✓ Bagaimana maklumat atau *input* mereka akan digunakan





# 06 Lapor & Susul Semua (*Follow up*)

34

**Hasil Dapatkan & Analisa**  
perlu dihadapkan ke pihak atasan

**Susulan Semula (*follow-up*)** perlu dilaksanakan bagi aktiviti-aktiviti Pendekatan Awam di bawah  
*Consult, Involve & Collaborate*



# 07 Buat Penilaian (*Evaluation*)

35

## ***Process Evaluation***

Menilai proses perlaksanaan aktiviti-aktiviti Pendekatan Awam

## ***Outcome Evaluation***

Menilai sejauh mana aktiviti yang dilaksanakan memberi kesan terhadap keputusan yang dibuat

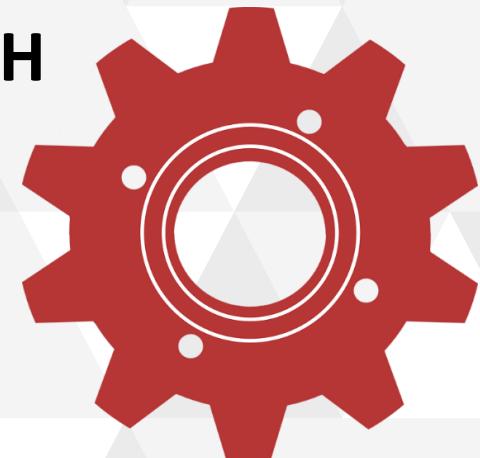
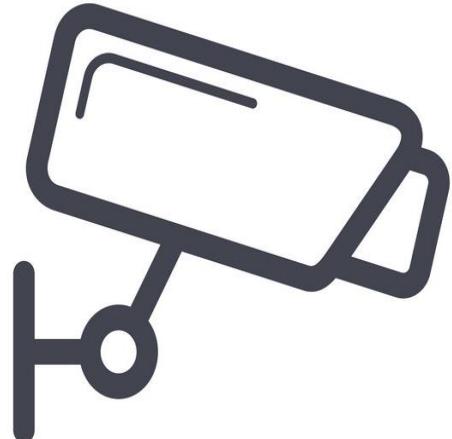


# **PERLAKSANAAN DAN PEMANTAUAN**

---

## *Mekanisme Perlaksanaan & Pemantauan*

**PERLAKSANAAN PENDEKATAN AWAM OLEH  
AGENSI MASING-MASING**



**PEMANTAUAN DIBUAT OLEH MSD  
(Bermula Tahun 2019)**

# BAGI SEBARANG PERTANYAAN

Sila hubungi  
**Jabatan Perkhidmatan Pengurusan**  
([info.msd@msd.gov.bn](mailto:info.msd@msd.gov.bn))  
**Tel:** 2382066 samb. 546

**Pusat Kebangsaan E-Kerajaan (EGNC)**  
([info@egc.gov.bn](mailto:info@egc.gov.bn))  
**Tel:** 2220745 samb. 1088

# *PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL UNTUK PENDEKATAN AWAM*

*Pusat Kebangsaan E-Kerajaan (EGNC)*